



**EMILIE LEMARTELEUR**  
**Designer web & graphique**

emilie.lemarteleur@gmail.com  
www.emilie-l.com  
514 996 3986

9182 Rue Foucher, Montréal,  
Québec H2M 1V8



## Objectifs

- \* Contribuer à la conception et au développement de projets et concepts graphiques et web interactifs

## Profil & Compétences

- \* Polyvalente
- \* Enthousiaste et passionnée de design
- \* Curieuse, j'aime également découvrir et apprendre
- \* Bonne capacité d'adaptation, autonome

### WEB ET ANIMATION

- \* Design de sites web, jeux-concours, boutiques en ligne, documentaires web
- \* Infolettres
- \* Bandeaux publicitaires Flash et GIF
- \* Design responsive
- \* Visuels réseaux sociaux
- \* Animations Flash et After Effects

### IMPRIMÉS

- \* Logos, identité et image de marque
- \* Cartes d'affaires
- \* Brochures, kit de presse
- \* Mise en page de dossier de présentation client et de dossiers de demande de financement

### ILLUSTRATION ET PHOTO

- \* Pixel art, vectorielle
- \* Techniques mixtes et photomontage
- \* Pictogrammes et icônes
- \* Retouche photo

### TECHNIQUES ET LOGICIELS

Expertise // Photoshop, Illustrator

Maîtrise // Flash, Indesign, Dreamweaver, Acrobat

Notions // After Effect, HTML, CSS, AS2

## LANGUES

Langue maternelle // Français

Maîtrise // Anglais

## Expérience Professionnelle

**DESIGNER, PIGISTE // Engagement Labs**  
**// Montréal, Québec // Mai 2014 - Aujourd'hui**

- \* Créer et élaborer les documents et visuels de communication de Engagement Labs et de ses produits: press kit, visuels du blog, animation publicitaire, infographique, bandeaux, charte graphique
- \* Etroite collaboration avec la Directrice Marketing Conversationnel et les gestionnaires de communauté

**DESIGNER WEB & GRAPHIQUE, PIGISTE**  
**// Paris, France // Janvier 2010 - Avril 2014**

- \* S'investir dans des projets très variés, tant en terme de contenu que de problématique. Proposer la solution adaptée au contenu et aux contraintes du projet
- \* Participer à des appels d'offre
- \* Respecter les échéanciers, même très serrés, en travaillant parfois sur plusieurs commandes simultanément
- \* Travailler en bonne collaboration avec les chargés de projet, auteurs, producteurs, développeurs, directeurs artistiques
- \* Se former et être à l'affût des évolutions techniques et des tendances du design. Enrichir ses compétences et ses connaissances
- \* Clients : *Agences de communication, de publicité, sociétés de production audiovisuelle, startups, commerce en ligne, réseau social et jeu video*

## DESIGNER GRAPHIQUE // BORDERLINX

// Paris, France // Sept. 2012 - Février 2013

- \* Travailler en étroite collaboration avec la Vice-Présidente Marketing, créer des opérations marketing impactantes sur le site de vente en ligne oneworldavenue.com et les réseaux sociaux
- \* Assister la Directrice Artistique sur l'image de marque des sites borderlinx.com et oneworldavenue.com, ainsi que sur leurs évolutions graphiques et fonctionnelles
- \* Créer des visuels de communication publicitaire imprimés (pages magazine, brochures)
- \* Collaborer avec les équipes techniques et marketing en français et en anglais

## DESIGNER WEB // NETAFFILIATION //

Bourg-La-Reine, France // Juillet 2009 - Janv. 2010

- \* Créer et produire des visuels de publicité en ligne efficaces et impactants
- \* Créer des visuels publicitaires imprimés
- \* Participer à l'élaboration du kiosque de Netaffiliation pour le salon E-commerce de Paris
- \* Collaborer avec les gestionnaires de compte, trafic managers et développeurs

## DESIGNER WEB, DIRECTRICE ARTISTIQUE

// ECLOSION.NET // Paris, France // Fév. 2006 - Juillet 2009

- \* Sous la responsabilité de la Directrice de Création, prendre en charge des projets de communication digitale de qualité de la conception à la réalisation
- \* Réaliser des campagnes de communication digitale globale et des campagnes BtoB et BtoC
- \* Participer à des appels d'offres
- \* Proposer et concevoir des campagnes plus qualitatives d'une année sur l'autre
- \* Encadrer un designer web junior

\* Travailler en équipe dans la bonne humeur

\* Clients: *Air Canada, Center Parcs, M6, La Poste, Office du tourisme de Paris, Office du tourisme de Vendée, SeaFrance, SNCM, Bombard, Zodiac, Comtesse du Barry, Lenôtre, Choice Hôtels, Pierre et Vacances, Adamence, Audible*

## Projets Personnels

2014 // Réalisation de 5 animations pour l'artiste plasticien François Marcadon dans le cadre de son exposition « Look and feel your best » au MOCA Studio à Taipei, Taïwan

2006 // Réalisation d'une animation pour François Marcadon présentée lors de diverses expositions (cargocollective.com/francoismarcadon)

## Stages

2005 // FRANCE 5 // Graphisme vidéo  
*Réalisation des bandes-annonces des émissions de la chaîne de TV France 5 (After Effects)*

2005 // UPIAN // Design graphique & web  
*Graphisme et animation (documentaire web «La cité des mortes»), graphisme web*

2004 // PLOKKER // Design graphique  
*Création de logos et imprimé, animation flash*

## Formation

2003 - 2005 // Concepteur Réalisateur Multimédia (niveau Baccalauréat), Supinfocom, Valenciennes, France

**Récompense :** « Prix Spécial Le Cube » (expression artistique) concours 3D<sup>3</sup> 2005 pour le projet « The Ephemeral Comedy »

1999 - 2003 // Ecole des beaux-arts de Nantes, France

## Perfectionnement professionnel

du 26/11/2013 au 07/12/2013 // After Effect, motion graphics & motion design, Gobelins, Paris

du 18/06/2013 au 20/06/2013 // Concevoir un projet interactif mobile, Gobelins, Paris

le 25/04/2013 // Design et ergonomie du livre numérique, Labo de l'Édition, Paris

## Références

Références fournies sur demande